



Ausgabe 2/2010

Mai 2010

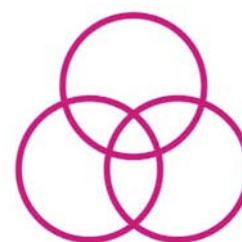
Liebe Leser und liebe Freunde von Children to Love,

mit unserem gemeinnützigen Verein zeigen wir neue Wege für die Kommunikation der Zukunft und wollen anregen, uns für bewusste Formen der Wahrnehmung und der Kommunikation zu öffnen, die uns die Kinder und Jugendlichen der neuen Generation JETZT vorleben. Im Mittelpunkt stehen dabei für uns das Umdenken in der Kommunikation und das Miteinander in den Unternehmen.



In den nächsten Ausgaben unseres Newsletter stellen wir Ihnen nach und nach unsere Symbole der Wahrnehmung vor. Heute starten wir mit dem Symbol „**Kooperation**“.

Kooperation steht für das Zusammenwirken in unserer neuen Welt. Für eine neue Welt, für eine neue Wirtschaft, für ein bewussteres Handeln sind ein neues Bewusstsein notwendig. Dabei sind wir alle herausgefordert, etwas ganz Neues zu tun. Die Symbole, die wir hier in diesem Projekt als Impulse in den Vordergrund stellen, zeigen und erinnern uns gleichzeitig an Werte, die ein Umdenken erfordern.



Wir sehen die Dringlichkeit, neue Impulse in der Kommunikation zu geben, die Vorbild und Orientierung sein können. Wir Menschen müssen in unserer Gesellschaft Berührungsängste und Bedenken abbauen, um uns für die Grundwerte der jungen Generation zu sensibilisieren, die uns so neue Perspektiven schenken. Deshalb fördern wir mit unseren Zukunftsprojekten insbesondere den Austausch und die Vernetzung von Communities der Jugendlichen mit der Wirtschaft. Denn Werte müssen von uns selbst gelebt werden, um glaubwürdig zu sein.

Näheres zum Projekt erfahren Sie unter www.childrentolove.de.

Herzlichst,
Ihre Claudia Grotzek

Vereinsgründung Children to Love e.V.

Es ist soweit! Am 22.03.2010 wurde Children to Love e.V. gegründet.

Zweck des Vereins ist die Förderung der Jugendhilfe und der Bildung und Erziehung.

Der Verein fördert und unterstützt die Selbstentwicklung von Menschen, besonders von Kindern und Jugendlichen, um Hilfe zur Selbsthilfe zu geben. Der Fokus liegt auf Projekten, die die Förderung von Kunst und Kultur, Bildung und Erziehung von Menschen, insbesondere durch die Heranführung von Kindern und Jugendlichen an Kunst und Kommunikation, ermöglichen.

Unsere Werte: Mut - neue Wege für die Kommunikation der Zukunft gehen, Kooperation - Zusammenwirken in der neuen Welt, Liebe - einer der wichtigsten Wachstumsfaktoren des Menschen, Transformation - Veränderung in unserer Gesamtheit > Mehr



Wofür stehen wir – was treibt uns an?

Kommunikation der Zukunft – Generation JETZT

„Wenn Sie selbst vielleicht Kinder haben, wissen und spüren Sie, wovon wir sprechen. Kinder sagen uns direkt, worüber wir Erwachsenen oft verblüfft sind.“

Unser Projekt zeigt auf, dass es neue Wege der Kommunikation in Zukunft geben wird, die weit über das gesprochene Wort hinausgehen. Wir zeigen Möglichkeiten auf und erklären den Kontext dahinter, wie ein neues Miteinander in Zukunft gehen kann. Wir sprechen in diesem Zusammenhang mit der **Generation JETZT**: junge Menschen, die genau spüren und wahrnehmen, was um sie herum passiert. Sie haben eine außergewöhnliche Wahrnehmung, wissen genau, wer sie sind und zeigen uns Möglichkeiten für lösungsorientiertes Denken. Sie leben im Jetzt. Dadurch entstehen ganz neue Mindsets für uns alle.

Zukunft gestalten: NandurCom 10 – Die Kommunikationsplattform...

...vernetzt die neue Generation und Unternehmen

NandurCom10 ist unsere Kommunikationsplattform im Internet, auf der wir junge Menschen mit der Wirtschaft verbinden, so dass beide Seiten miteinander diskutieren, voneinander lernen und nachhaltig profitieren können.

Die Wirtschaft bricht eingefahrene Muster auf, um im Fluss mit der neuen Generation zu denken und zu handeln. Diese wiederum bekommt wertvolle Kontakte in die Wirtschaft, die bei der persönlichen Entwicklung wie auch in internationalen Projekten hilfreich sein können.

1. Runder Tisch am 01. Mai 2010 in München stattgefunden

Der Verlag Indukom aus der Medienbranche www.indukom.de (Industrie & Kommunikation im Dialog) und vier junge Vertreter der Generation JETZT haben sich zum ersten runden Tisch getroffen und über folgende Themen ausgetauscht:

- Wie sieht die zukünftige Marketingkommunikation aus?
- Wie kann die Verlagslandschaft aus der Krise kommen?
- Worauf kommt es künftig an beim Verbreiten von Informationen?

Auf gleicher Augenhöhe wurden die Sichtweisen ausgetauscht, Lösungsmöglichkeiten betrachtet, eine gemeinsame Gestaltung mit den Unternehmen und der jungen Generation besprochen. Ein spannender erfolgreicher Dialog für beide Seiten, der klare Einblicke in die verschiedenen Auffassungen gibt.

Nächste Termine „Runde Tische“ folgen in Kürze. > [Mehr](#)

Children to Love auf XING und Facebook

Wir sind seit kurzem auch auf den Plattformen XING und Facebook vertreten.

Im Xing setzen wir mit unserer Kommunikation der Zukunft den Schwerpunkt auf die Zielgruppe der Unternehmen und in Facebook auf die junge Generation.

Sind Sie an weiterführenden Informationen und einem aktiven Austausch zur Kommunikation der Zukunft interessiert?

Wir freuen uns, Sie in unseren Gruppen zu begrüßen. > [Mehr](#)

Mitmachen – Partner und Careholder werden!

Bewegende Projekte brauchen die Unterstützung weitsichtiger Sponsoren und Förderer. Mitmachen und Careholder werden für:

- **das Projekt der Wahrnehmung**
- **die Kommunikationsplattform**

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und Teil des Projektes werden wollen, freuen wir uns, wenn Sie direkt mit uns Kontakt aufnehmen. Schicken Sie uns eine Nachricht oder rufen Sie uns an. In einem persönlichen Gespräch erläutern wir Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten für Ihr individuelles Engagement in den Projekten.

Ihre Ansprechpartnerin: Claudia Pfister, c.pfister@childrentolove.de



Machen Sie mit und lassen uns gemeinsam Menschen und Unternehmen, Mut zum Umdenken in der Kommunikation für ein neues Miteinander geben. > [Mehr](#)

Kontakt und Adressen

**Children to Love e.V., VR 202854, Potsdamer Str. 3, 80802 München,
www.childrentolove.de**

Initiatorin:

Claudia Grotzek, c.grotzek@childrentolove.de, 089-538 681 11

Sponsoring, Kooperation:

Claudia Pfister, c.pfister@childrentolove.de, 0162-288 870 2

PR:

Helga Herböck, h.herboeck@childrentolove.de, 0171-477 092 5

Ausstellungs- und Jugendprogramm:

Bernd Sickinger, b.sickinger@childrentolove.de, 0151-239 950 27

Kommunikation:

Barbara Rühl, b.ruehl@childrentolove.de, 089-538 681 11

Hat Ihnen unser Newsletter gefallen, dann empfehlen Sie ihn an Ihre Freunde weiter.
Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr wünschen, klicken Sie bitte hier: [abmelden](#).
© Children to Love 2010. Alle Rechte vorbehalten, all rights reserved.